

Norsk Almenningsforbund  
Strategiplan 2022-2025  
Samhandling – Kompetanse - Næring

Versjon 2022.03.15



# Fakta om Norsk Almenningsforbund (NALF):

- NALF (stiftet 1919) er samarbeidsorganisasjon bygdeallmenninger og statsallmenninger der skogen blir drevet som bygdeallmenning.
- NALF har i dag 41 medlemmer på Østlandet og i Trøndelag, der 35 er bygdeallmenninger og 6 er statsallmenninger der skogen blir drevet som bygdeallmenning (jf. statsallmenningsloven).
- Antall bruksbrettede jordbruksseidommer hos NALFs medlemmer er ca. 12.000.
- Årlig verdi av ytelse til de bruksberettigede ca. 50 mill. kroner.
- Arealgrunnlag: 7,5 mill. daa der ca. 2,0 mill daa er produktiv skog.
- Årlig tilvekst i allmenningsskogene er i overkant av 0,5 mill. m<sup>3</sup>.
- Årlig avvirkning er ca. 0,4 mill. m<sup>3</sup>.
- Årlig netto CO2 binding tilsvarer utslippene fra 350.000 personbiler med kjørelengde 15.000 km.

## Formålet med NALF (Jmfør §2 i vedtektene)

- a) Å ivareta almenningenes og de bruksberettigedes felles interesser overfor offentlige myndigheter og samfunnet for øvrig.*
- b) Å fremme samarbeid almenningene i mellom, og styrke deres faglige nivå.*
- c) Å fremme ensartet opptreden fra almenningene overfor de bruksberettigede i samsvar med sedvane og gjeldene lovverk. Bl.a. ved å arbeide for å fremme mest mulig ensartete bruksregler.*
- d) Å bistå almenningene i bruksrettsspørsmål, administrative og faglige spørsmål.*

# «SWOT-analyse»

## Positivt

### Indre forhold

#### Sterke sider:

- Store eiendommer med store ressurser.
- Mye naturbrukskompetanse.
- Institusjonalisert med egen lov.
- Høg egenkapital.
- Lokal verdiskaping – verdiene blir i bygda.

## Negativt

#### Svake sider:

- Rivaliserende interesser blant bruksberettigede.
- Færre aktive bønder.
- Ensidig kompetanse og små fagmiljø.
- Rekruttering av engasjerte styremedlemmer i forhold til alder og kjønn.

### Ytre forhold

#### Muligheter:

- Det grønne skiftet og vendingen mot bio-økonomi.
- Kan tilby hele spekteret av økosystemtjenester (grunnleggende livsprosesser, råvarer, regulerende og kulturelle).
- Det gode hytteliv - der arbeid og fritid går opp i en «høyere enhet».
- Godt utgangspunkt for å møte krav om bærekraftig ressursforvaltning.

#### Trusler:

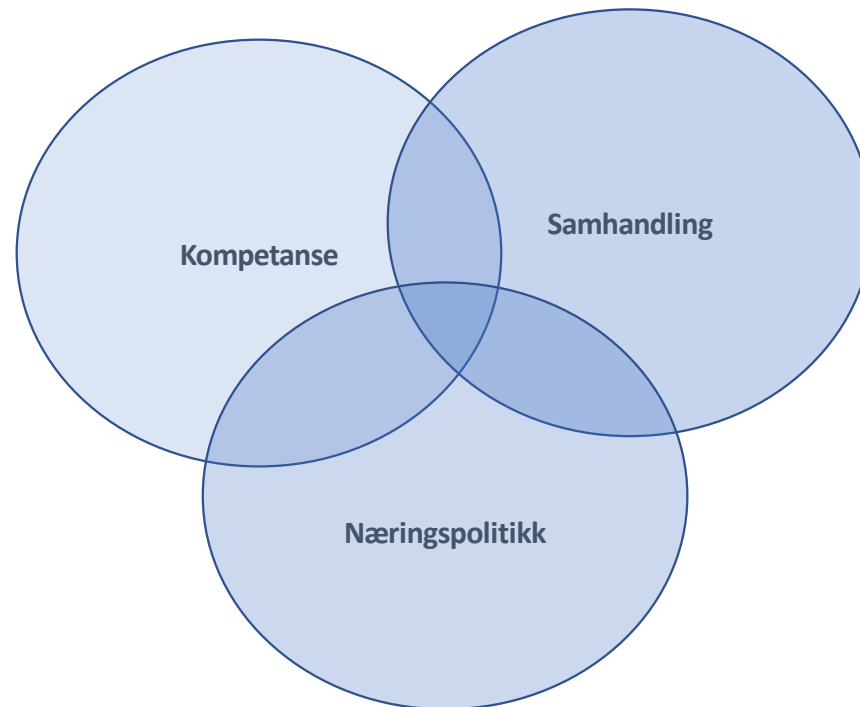
- Dype strukturendringer i jordbruket
- Kommunikasjonsutfordringer: Ukjent eiendomsform for de fleste.
- Poiitisk risiko – fare for dårlig funderte forslag og vedtak.
- Ytre pressgrupper og generelt press mot eiendomsretten.
- Polarisering av bruk vs. vern/ biomangfold vs. klima.
- Industrielle smådriftsulemper uten stordriftsfordeler.
- Omstøtende endringer forårsaket av ny teknologi mm.

# Arbeidsområder og aktiviteter: Bakgrunn for strategiske mål

	Kjerneområde	Randområde
<b>Utovervendte aktiviteter rettet mot offentlige myndigheter og samfunnet ellers</b>	Bruksrett (medregnet beite og rovdyr), eiendom, skatt og avgift.  Kontaktnett mot beslutningstakere.	Naturressurs og miljøpolitikk.  Aktivitet mot media og bygging av nettverk mer allment.
<b>Innovervendte aktiviteter rettet mot medlemmene</b>	Bygdeallmenningsloven, bruksrett, eiendom, skatt, avgift og arbeidsmiljøspørsmål.  Samordning, faglig kompetanse og informasjon.	Innovasjon, eiendoms- og næringsutvikling.  Samordne mulige felles tjenestekjøp.

# NALF 2022-2025


## Samhandling - Kompetanse - Næring



# Tre fokusområder i denne perioden



**1. NALF skal  
løfte  
samhandlingen  
blant  
medlemmene**

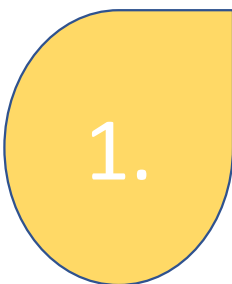


**2. NALF skal  
være  
kompetanse-  
sentrum  
mht. almen-  
ningsrettslige  
spørsmål**



**3. NALF skal ha  
en tydelig  
næringspolitisk  
rolle**

## Fokusområde 1: NALF skal løfte samhandlingen blant medlemmene



- Utvikle gode digitale kommunikasjonsflater for medlemmene
- Kommunisere relevant kunnskap, erfaringer og aktuell informasjon til medlemmene.
- Kartlegge behovet for felles verktøy som forenkler de administrative oppgavene i allmenningene.
- Hvis ønskelig, ta initiativ til felles innkjøp og utvikling av slike verktøy.
- Kartlegge interessen for felles innkjøpsavtaler når det gjelder pensjon, forsikring, strøm, IT, kontorrekvisita, og tjenester innenfor jus, regnskap og revisjon.



## Fokusområde 2: NALF skal være kompetansesentrum mht. almenningsrettslige spørsmål



- NALF skal være medlemmenes naturlige samarbeidspartner mht. bruksrett, valgordningen og andre tema omhandlet i bygdeallmenningsloven.
- Det samme gjelder skatte- og avgiftsspørsmål som er spesielle for bygdeallmenningene.
- NALF skal ha grunnleggende kompetanse innenfor disse temaene og tilgang til spesialisert kompetanse når det trengs.
- NALF skal være synlig og lett tilgjengelig for medlemmene og gi rask tilbakemelding på forespørsler.
- NALF skal arbeide proaktivt opp mot lokale og sentrale myndigheter i forhold til disse temaene.

### Fokusområde 3. NALF skal ha en tydelig næringspolitisk rolle



3.

- NALF skal representere og profilere allmenningene på en positiv måte utad overfor beslutningstakere og opinion.
- NALF skal være en tydelig aktør mht. til utforming og gjennomføring av næringspolitikk som angår medlemmene.
- NALF skal være en tydelig aktør og avsender i politiske spørsmål som angår medlemmene.
- NALF skal synliggjøre allmenningenes betydning for i landbruket og lokalsamfunn, særlig mht. verdiskapning, bærekraft og klima.
- NALF skal bygge opp relevant kompetanse og stille ressurser tilgjengelig for å kunne utøve disse rollene.

# Fra mål til handling til resultat

- Fra de strategiske hovedmålene, her representert med fokusområdene samhandling, kompetanse og næringspolitikk, rullerer styret strategiplanen hvert år og utarbeider årlige handlingsplaner.
- De årlige handlingsplanene skal angi konkrete tiltak/handlinger som bidrar til å nå hovedmålene i strategiplanen.
- Tidspunkt og ansvar for gjennomføring av tiltak/handlinger skal være angitt.
- KPI (nøkkeltallsindikatorer) for vurdering av måloppnåelse blir angitt pr år og totalt for perioden for de målene der det er mulig å etablere KPI'er.

	Fokusområde	Utfordring	HOVEDMÅL 2025 IHTSMART	KPI	KPI Mål 2022	
	Kort beskrivelse	Største utfordringer innenfor fokusområde	Hva er ambisjonen /målet (resultat KPI) på utfordringen som helhet	Valgt KPI for å måle forbedring	Nivå på måltall/KPI innen 2022	Status
1a	Samhandling – uforløste muligheter generelt	Kjenner ikke behovet og ønskene hos medlemmene.	NALF skal løfte samhandling blant medlemmene			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
1b	Samhandling – uforløste digitale muligheter:	Mangler gode fysiske og digitale arenaer for samhandling.	NALF skal løfte samhandlingen blant medlemmene			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
1c	Samhandling – uforløste muligheter i forhold til samordning og innkjøp.	Aktuelle tema for samordning og innkjøp er ikke avklart.	NALF skal løfte samhandlingen blant medlemmene			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
2a	Kompetanse - valgordningen	Uklarheter og risiko ved dagens valgordning trenger avklaring.	NALF skal være kompetanse-sentrum på almenningsrettslige spørsmål			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
2b	Kompetanse - tomtefeste.	Mangelfull forståelse av tomtefestelova, særlig mht. justering av festeavgift.	NALF skal være kompetanse-sentrum på almenningsrettslige spørsmål			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
2c	Kompetanse - styrolleren.	Bedre forståelse av allmenningsstyrets oppgaver og ansvar.	NALF skal være kompetanse-sentrum på almenningsrettslige spørsmål			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
3a	Næringspolitikk-rammevilkår	Armerjng av de næringspolitiske rammevilkårene for allmenningene som betydelige lokale verdiskapere.	NALF skal ha en tydelig næringspolitisk rolle			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
3b	Næringspolitikk -rolleavklaring	Allmenningene er uensartede, og vi vet ikke hva som er felles behov for næringspolitisk engasjement.	NALF skal ha en tydelig næringspolitisk rolle			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022
3c	Næringspolitikk – bygging av nettverk	NALF har for få og tilfeldige kontakter hos sentrale beslutningstakere.	NALF skal ha en tydelig næringspolitisk rolle			Operasjonalisering av KPI mm på plass i løpet av 2022

Handlingsplan 2022	Tiltaksområde	Topp 7 Prioriterte tiltak for året som helhet	Prosjekt	Frist	Ansvarlig	Effekt i 2022
1	Samhandling	Etablere og teste ut digital samhandling (Teams) rekruttere flere aktive medlemmer til gruppa Almenningsforbundet har på Facebook.		Året som helhet	Sæbjørn/Cecilie og Karin	
2	Samhandling	Gjennomføre spørreundersøkelse blant medlemmene for å avdekke ønsker og behov		Våren 2022	Styret	Beslutningsgrunnlag for videre arbeid på plass.
3	Samhandling	Gjennomføre fagsamling på Honne i mars og årsmøte på Løten i juni		Første halvår 2022	Sæbjørn og styret.	
4	Kompetanse	Oppdatere hjemmesida <a href="http://www.nalf.no">www.nalf.no</a> med basisinformasjon om og til allmenningene.		Første halvår 2022	Sæbjørn/Cecilie og Karin	Oppdatert basisinformasjon om allmenningene tilgjengelig på Internet
5	Kompetanse	Prøve ut to digitale kursopplegg på Teams: a. Kurs for ledere av valgkomiteene (avlyst pga. covid) b. Styrekurs (høsten 2022)		Høsten 2022	Sæbjørn/Cecilie og Karin	Etablere erfaringsgrunnlag videre digital kursvirksomhet.
6	Næringspolitikk	Kartlegge medlemmenes behov og ønsker i forhold til NALFs framtidige næringspolitiske rolle gjennom spørreundersøkelse og intervjuer.		Våren 2022	Styret	Etablere beslutningsgrunnlag for framtidig organisering av NALF.
7	Næringspolitikk	Foreslå en modell for framtidig organisering og finansiering som innfrir ambisjonen om å være en synlig og relevant næringspolitisk aktør.		Høsten 2022	Styret	Konkret forslag til organisering med innfasing i 2023.